



Asociación
Internacional
de la Alpaca
International Alpaca Association



BOLETÍN

MARZO 2022



**Asociación
Internacional
de la Alpaca**
International Alpaca Association

COMITÉ EDITOR

Juan Pepper

Presidente AIA-Gerente Comercial
Michell & Cía.

Mariella Gonzales

Directora AIA-Gerente Kero Design

Raul Rivera

Director AIA-Gerente de Marketing
Michell & Cía.

Ines Vizquerra

CEO Wayra

María del Carmen De La Fuente

Gerente General Allpa

Herbert Murillo

Profesional Especializado AIA

Mateo Macedo

Sub Gerente Comercial CLAMASAC

COLABORADORES

Richard Torres

Coordinador RAS Michell & Cía.

Susam Cardenas

Especialista Bienestar Animal
ASCALPE

DIRECCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO

Daniel Aréstegui

Gerente AIA

Erika Flores

Administradora AIA

EDITORIAL

RETOS Y DESAFÍOS EN EL SECTOR TEXTIL ALPACA-AIA

La Asociación Internacional de la Alpaca-AIA se fundó en 1984 con el objetivo de promover y proteger la imagen de la fibra de alpaca en el Perú y el mundo. Hoy luego de más de 37 años de vida institucional, la AIA reafirma este compromiso con sus asociados, consumidores y con la cadena de valor de la alpaca en el mundo.

Estos últimos años, han sido difíciles para el sector textil alpaca, enfrentando grandes retos y desafíos. El Covid-19 tuvo un fuerte impacto a nivel mundial, el sector textil alpaca no fue la excepción, obligando a todos los involucrados a redefinir sus estrategias. Por otro lado, las nuevas exigencias de los consumidores respecto a la sostenibilidad de las fibras textiles que garanticen el bienestar animal, el respeto al medio ambiente y al trabajador, así como la trazabilidad, han marcado las nuevas tendencias de consumo sostenible.

En este contexto, el rol de AIA en el 2020 ha sido muy importante, formando parte del Grupo Internacional de Trabajo para la elaboración del **RAS** (Estándar de Alpaca Responsable) de Textil Exchange desde su conformación, participando de manera muy activa en todas las mesas de trabajo que convocó dicha organización. Así mismo, en el 2021 la AIA orientó sus esfuerzos en organizar la primera edición digital de **Alpaca Fiesta 2021**, que tuvo el honor de presidir y que permitió mostrar a través de exposiciones y micro documentales las buenas prácticas ganaderas y crianza sostenible de una maravillosa especie de Perú: la alpaca.

Actualmente la AIA y su brazo técnico ASCALPE (Asociación Civil Alpaca del Perú) se encuentran liderando el **Proyecto de Implementación del RAS en Perú** que garantice la certificación y trazabilidad de al menos el 15% de la fibra de alpaca producida en Perú durante los próximos 5 años. Así mismo, la AIA pronto implementará **The Home of Alpaca**, una plataforma web de información centralizada sobre la alpaca. Además, este año la AIA organizará el **Alpaca Summit 2022**, y será también coorganizador del **Natural Fibre Connect Conference**, junto con otras fibras como la lana, el mohair, y el cashmere, el cual se llevará a cabo la primera semana de setiembre.

En nombre de la Asociación Internacional de la Alpaca, agradecemos el apoyo de sus miembros asociados y de las organizaciones aliadas de AIA que han contribuido desde diversos aspectos con el sector textil alpaca.



Presidente Asociación Internacional de la Alpaca





ALPACA FIESTA 2021

La Asociación Internacional de la Alpaca-AIA en alianza con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú-MINCETUR llevaron a cabo ALPACA FIESTA 2021, el evento alpaquero más importante del mundo que tiene como objetivo difundir y promover a la alpaca y sus derivados en el mercado textil global.

ALPACA FIESTA 2021 se realizó entre el 25 de octubre y el 12 de noviembre, en una edición totalmente digital y con ocasión del Bicentenario del Perú, e incluyó actividades trascendentales de toda la cadena de valor de la alpaca.



Exposición de alpacas

A través de 5 micro documentales se presentaron exposiciones de buenas prácticas ganaderas de criadores de alpaca de 4 regiones del Perú: Puno, Cusco, Arequipa y Pasco.

Para ello se visitó a 14 criadores líderes y representativos del Perú y se realizó el registro gráfico (fotografía y video) del hábitat natural de crianza, alpacas, infraestructura y principalmente testimonios de criadores; teniendo como resultado un registro de 4,500 fotografías y 3,207 clips de video que forma parte del Material Audiovisual actual de AIA.



Desfiles de Moda

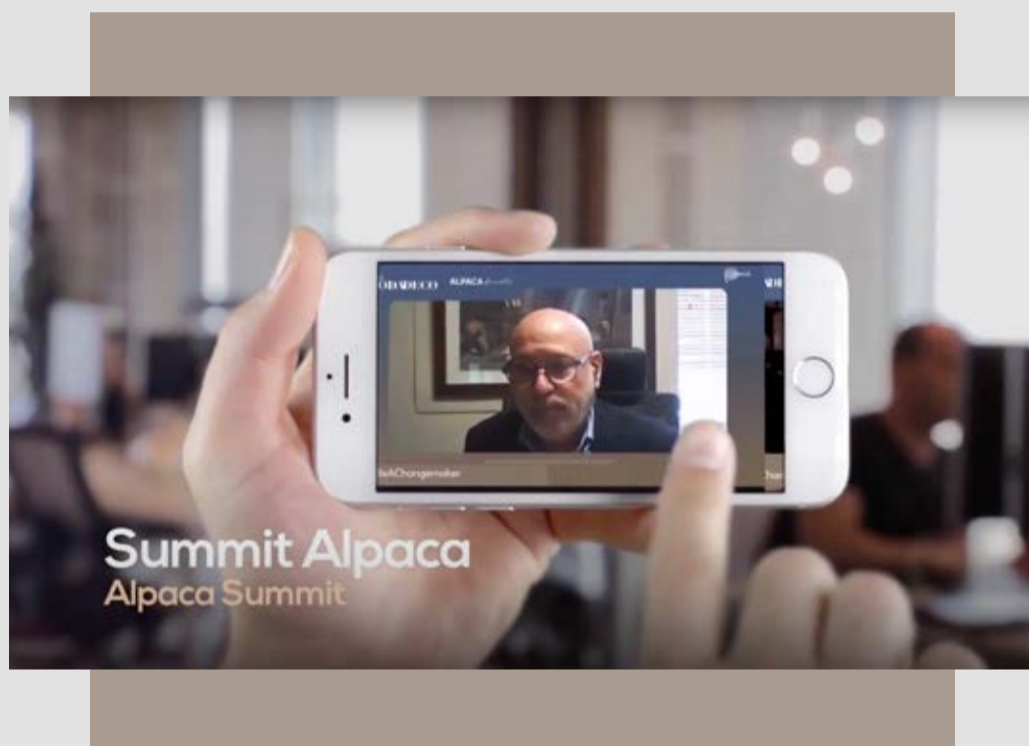
Se presentaron 4 bloques de desfiles:

- Alpaca Awards, se presentaron propuestas de diseño de 4 estudiantes ganadoras del concurso en ESMOD Paris y prendas diseñadas por la estudiante del concurso de ESNE Madrid.
- Emergentes, participaron 6 marcas peruanas: Inkamoda, Sophie Ottaner, Norgate, Lana Lina, Manos del Perú y Alwa.
- Consagradas, participaron 5 marcas peruanas: Sitka Semsch, Royal Knit, Wayra, Colca Fabrics e Itala Testino.
- Estelares, participaron 6 marcas peruanas: Sol Alpaca, Anntarah, Itessa, Kuna, Kero Design y Sol Vicuña.



Ruedas de Negocios

Esta actividad estuvo a cargo de PROMPERU, y contó con la participación de 81 empresas peruanas del sector alpaquero con potencial exportador y 58 compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica interesadas en la alpaca, generándose diversas citas de negocio y teniendo como resultado una proyección de oportunidades comerciales para las empresas participantes del sector alpaquero, a 12 meses, de US\$ 13,980,000.00.



Summit Alpaca

El Summit Alpaca, actividad académica del Alpaca Fiesta, se estructuró según ejes temáticos e incluyó 16 exposiciones de expertos nacionales e internacionales en los diversos campos de la cadena de valor de la Alpaca en torno a la Sostenibilidad, y 5 Paneles Conversatorios en el que participaron 16 expositores y 10 panelistas destacados. El número total de asistentes fue de 450 personas de diversos países tales como Alemania, Argentina, Bolivia, España, Estados Unidos, Sudáfrica, Suiza, Chile, Austria, Reino Unido, Canadá, Italia y Perú.

Exposiciones virtuales de arte textil

Se realizó la exposición virtual del XL Arte Michell y su Catálogo, en 3D, siendo una experiencia de realidad virtual donde se pudo observar arte textil milenario en las categorías de Creatividad, Tradicional y Clasificados.

Así mismo, en el marco del evento, se recibió la visita de prensa española (Press Tour Madrid), y se realizaron publicaciones en diversas plataformas internacionales como Fuera de Serie, Vanitatis-El Confidencial, Flash Moda TV, entre otros.

Finalmente, Alpaca Fiesta 2021 fue posible gracias al auspicio de 7 Asociados de AIA: Michell & Cía., Filitaly-Lab, Andes Textiles Perú (Wayra), Silkeborg Uldspinderi, Itessa, Allpa, Texao Lanás; y de 5 entidades externas: La Joya Mining, DHL, Compañía Minera Bateas, CITEtextil camélidos Arequipa (ITP red CITE del Ministerio de la Producción) y CEVA Logistics; a quienes les brindamos un agradecimiento especial.





ESTÁNDAR DE ALPACA RESPONSABLE - RAS

El RAS es una norma internacional voluntaria que aborda el bienestar de las alpacas en la cadena de suministro y la cadena de custodia del material de fibra de alpaca desde los fundos certificados hasta el producto final (ver gráfico). El RAS 1.0 fue publicado por Textile Exchange el 21 de abril del 2021, luego de un ardua labor del Grupo Internacional de Trabajo (IWG) conformado por representantes de la cadena de valor de la fibra de Alpaca (criadores, empresas transformadoras, marcas de indumentaria y académicos) quienes participaron en su diseño entre junio y diciembre del 2020.

La certificación ofrece una forma de verificar las mejores prácticas ambientales, sociales y de bienestar animal al comienzo de la cadena de suministro y rastrear el material hasta el producto final, proporcionando un mecanismo de trazabilidad confiable desde el origen de la fibra.

El RAS cuenta con una guía del usuario, que presenta los criterios de cumplimiento (bienestar animal, gestión de la tierra y bienestar social), se indican los requisitos, sus implicancias y demás información de relevancia para su implementación.

En cuanto a las opciones de certificación a nivel de fundo, existen tres: una certificación individual, dirigida a un solo criador con un fundo con muchos animales; una certificación grupal, para más de dos criadores (fundos organizados); y una certificación comunitaria, la cual abarca muchas unidades productivas de pequeños productores al mismo tiempo.

Se tiene también la certificación RAS para las empresas transformadoras, la cual les permite ofrecer productos y subproductos con dicha certificación y sobre todo garantizar la cadena de custodia.

Hoy en día los compradores de prendas de alpaca son un nicho de mercado selecto y dispuesto a pagar más si se evidencia el Bienestar Animal mediante esta certificación. Tanto el productor alpaquero como las empresas transformadoras se ven beneficiados, pues el RAS les facilita el acceso al mercado obteniendo mayor sostenibilidad y rentabilidad en sus productos.

Después de casi 1 año de publicado el RAS 1.0 se tiene las primeras experiencias de auditoría y certificación en 04 fundos individuales y 02 asociaciones (grupal), de las regiones de Puno y Cusco; además se tiene dos empresas de Arequipa y una empresa en Italia con certificación RAF (RWS y RAS) en procesamiento. A la fecha solo una empresa ha logrado tener la Certificación RAS completa, desde la crianza hasta la producción de tops e hilos.





ENTREVISTA-CALLIE WELDON

Callie Weldon tiene más de una década de experiencia trabajando con textiles sostenibles. Como Gerente de Standards Engagement en Textile Exchange, Callie consulta con los stakeholders sobre sus metas de sostenibilidad y cómo los estándares, la trazabilidad y la verificación de Textile Exchange pueden ser una herramienta para alcanzar un impacto. También se especializa en el conocimiento del contenido de la fibra animal, específicamente en alpaca, y ayuda a gestionar el Estándar de Alpaca Responsable.

¿Por qué es importante el RAS para la Cadena de Valor de la Alpaca?

La certificación RAS juega un papel importante en la cadena de valor de la alpaca porque reconoce las mejores prácticas de los criadores y les permite comunicar esto directamente a los compradores. Históricamente, los compradores han estado dispuestos a pagar una prima por este tipo de fibra certificada para garantizar que el bienestar animal, la gestión de la tierra y los aspectos sociales se cumplan en la granja. El RAS también da más equidad y poder de venta a los alpaqueros ya que serán los propietarios de esta certificación y sabrán exactamente la calidad y el valor de lo que están vendiendo. También reconoce a los miembros de la cadena de suministro que están implementando las mejores prácticas para manejar este material certificado y muestra su compromiso con el estándar.

¿Qué beneficios tendrán los productores al implementar y certificar el RAS?

Hay una gran demanda de fibra certificada en este momento. Muchas marcas de ropa se han comprometido públicamente a abastecerse exclusivamente de fibra RAS para su ropa en el futuro. Obtener la certificación RAS brinda a los criadores una gran oportunidad de tener una alta demanda y primas pagadas por su clip. También existe la oportunidad de contratos a largo plazo y relaciones directas con los compradores para que los alpaqueros y los grupos tengan más poder de negociación. Los criadores individuales pueden unirse en grupos para obtener la certificación y compartir los costos; esto les permitirá trabajar juntos para implementar la certificación como comunidad y vender fibra como un negocio certificado propio. Los miembros de la cadena de suministro también pueden aprovechar la prima en sus operaciones y anunciar a sus compradores que pueden vender fibra RAS. Crea transparencia a lo largo de todo el proceso, algo por lo que la industria de la confección ha estado trabajando y tiene una gran demanda.

¿Por qué es importante que los otros integrantes de la cadena de valor también certifiquen?

Todos los sitios en la cadena de valor de la alpaca (incluidos los procesadores y las marcas) deben obtener la certificación. Ellos están certificados para garantizar que saben cómo manejar la fibra certificada que proviene de las granjas. La certificación de la cadena de suministro también garantiza que se mantenga la integridad de los productos y reduce el riesgo de actividad fraudulenta. Cuando una marca anuncia la certificación de RAS en su producto, el sistema estándar ha verificado que la afirmación es cierta. Los clientes pueden tener la confianza de que el producto que compran proviene de una granja certificada en Perú que ha estado trabajando arduamente en el RAS y una cadena de suministro dedicada a los valores del RAS.

¿Crees que hay otros atributos favorables de la alpaca y de sus criadores que todavía no evidencian las actuales certificaciones?

Los estándares y la certificación a menudo reconocen prácticas que ya están ocurriendo en las granjas. En realidad, la mayoría de las veces escribimos requisitos basados en lo que los criadores han estado haciendo durante años mientras intentamos impulsar la industria poco a poco en una mejora continua. Los alpaqueros conocen mejor su tierra, conocen mejor a sus animales, conocen mejor a sus comunidades. Personalmente, creo que los alpaqueros son algunas de las personas más sostenibles y con visión de futuro sobre el clima en la industria porque criar alpacas es una práctica familiar sagrada que se ha realizado durante siglos. Conocen la tierra y la ven cambiar con el cambio climático de primera mano. Ellos son los que nos informarán hacia dónde debe ir el estándar en el futuro e impulsarán a la industria hacia lo que la comunidad, la tierra y los animales necesitan para prosperar. Estoy muy orgullosa de trabajar en esta iniciativa y muy agradecido de que toda la industria se haya unido de manera monumental para apoyar este esfuerzo. Todos los actores de la cadena de valor están comprometidos con el RAS y ven el potencial que tiene para la industria de la alpaca.



aia@aia.org.pe +51 54 666078
Calle Los Gladiolos 207 Dpto. 601, Yanahuara, Arequipa, Perú
www.aia.org.pe

Encuétranos en nuestras redes

